



Koordinator – til kommunikation & marketing

Sommerland Sjælland

Sommerland Sjælland er en familieejet forlystelsespark, der henvender sig til familier med børn fra 3 til 12 år. Hvert år besøges parken af omkring 200.000 gæster i sæsonen, der strækker sig fra medio maj til medio september. Sommerland Sjællands mål er at skabe en god oplevelse for børnefamilierne, hvor de både kan slappe af og hygge sig i hinandens selskab samtidig med, at de i fællesskab kan få sjove og lærerige oplevelser. Gode oplevelser, gode minder!

Stillingen

Som Koordinator til kommunikation & marketing vil du være den, som udvikler og udfører Sommerland Sjællands markedsføringsopgaver – både digitalt og offline. Du vil kunne trække på sparring med de 2 ejere til fastholdelse af virksomhedens brand.

Omgangstonen på kontoret er uformel og humoristisk, og udgør 6 fastansatte og 5 håndværkere på værkstedet.

Da Sommerland Sjælland er en forlystelsespark, hvor der gives fantastiske oplevelser til gæsterne hver dag, vil du få en travl og omskiftelig hverdag, hvor du må påregne en arbejdsuge på 5-6 dage i den mest travle periode fra 1. maj til medio september (uddybes nærmere ved jobsamtaler). Mulighed for afholdelse af 1 uges sommerferie i perioden resten udenfor sæsonen. Efterår/vinter arbejdes der til gengæld under mere frie rammer.

Ansvarsområder og opgaver

- Udvikling og eksekvering af ekstern og intern kommunikation - oplagte historier og skæve vinkler.
- Udarbejde tekster, billeder, video og andet indhold til sociale medier.
- Vedligeholdelse af website (CMS)
- Koordinering af markedsføringsaktiviteter som også kræver god planlægning/styring - herunder medievalg, perioder mv.
- Udvikling og afvikling af forskellige events, som både foregår i Sommerland Sjælland og ude i forskellige lokale markedsføringsfremstød.
- Diverse ad-hoc opgaver.

Faglige og personlige kompetencer

- Du har stor erfaring med kommunikation, markedsføring og SoMe fra et lignende job – gerne indenfor turisme og/eller event og min. 3-5 års relevant erhvervs erfaring.
- Du har indgående kendskab til produktion af content til sociale medier.
- Du kommunikerer fejlfrit på dansk – gælder både i skrift og tale.
- Du arbejder selvstændigt og rutineret inden for området og planlægger ubesværet egen tid.
- Du udviser stærkt engagement, stort drive og samarbejdsevner – også i forhold til kollegaerne.
- Du har en fleksibel indstilling, er positiv og struktureret og kan få arbejdet fra hånden.

Vilkår

Der tilbydes en fuldtidsstilling med løn efter aftale. Ansættelse forventes pr. 1. april 2019.

Der gøres opmærksom på, at ansøgninger & CV kun modtages sendt via det nævnte elektroniske system.

Ansøgning

HR-Kompagniet bistår Sommerland Sjælland i hele rekrutteringsprocessen. Har du spørgsmål til jobbet kontakt venligst konsulent Lene Bakgaard på tlf. 2023 5227.

Ansøg via stillingsannoncen på Jobindex (tryk på "søg jobbet online"-knappen), hvor du bliver guidet. Ansøgningsfrist: **Den 15. februar 2019 kl. 12.00.**